

**โครงการกิจกรรมปรึกษาแนะนำเชิงลึกพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
กลุ่มพัฒนาเซรามิกและวัสดุอุตสาหกรรมกองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ปีงบประมาณ 2561**

หน่วยงานรับผิดชอบ มหาวิทยาลัยรังสิต

หัวหน้าโครงการ อาจารย์ศิริเพ็ญ ธนานันท์ทกิจ

สถานที่ติดต่อ สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต

52/347 เมืองเอก ถ.พหลโยธิน ต.หลักหก อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000

โทรศัพท์ 02-997-2200 ต่อ 3642 , โทรสาร 02-997-2222 ต่อ 3567

E-mail : siripen,t@rsu.ac.th , ky8850@hotmail.com

1. หลักการและเหตุผล

การเพิ่มมูลค่าสินค้า และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ตามแนวโน้มของตลาด โดยอาศัยต้นทุนทางภูมิปัญญา และทักษะของผู้ผลิต เป็นการช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ผลิต ตอบสนองแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งมุ่งเน้นให้มีการผลิตสินค้าและบริการที่ต้องใช้ปัญญา และความคิดในการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีความแปลกใหม่ น่าสนใจ สร้างมูลค่าหรือซื้อขายกันในราคาที่สูงขึ้น หัวใจของเศรษฐกิจสร้างสรรค์อยู่ที่การนำแนวคิดหรือแนวปฏิบัติที่สร้างหรือเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการได้โดยไม่ต้องใช้ทรัพยากรมากนัก แต่ใช้ความคิด สติปัญญา และความคิดสร้างสรรค์ให้มากขึ้น

การสร้างความแตกต่างของสินค้า จึงเป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนาและเสริมสร้างให้ธุรกิจอุตสาหกรรมไทยอยู่รอด ดังนั้น การนำความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ และองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จึงเป็นเรื่องจำเป็น เพื่อช่วยให้เกิดอัตลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ทำให้สินค้ามีจุดเด่น สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด ก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงรสนิยมและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความต้องการสินค้าและบริการที่มีความสร้างสรรค์มากขึ้น และสามารถแข่งขันในเวทีระดับโลกได้ต่อไป

ปี 2561 กลุ่มพัฒนาเซรามิกและวัสดุอุตสาหกรรม กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมี กิจกรรมปรึกษาแนะนำเชิงลึกพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อส่งเสริมความคิดและความสามารถอย่างเป็นรูปธรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการ โดยจัดให้มีการดำเนินงานปรึกษา

แนะนำพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และส่งผลให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดการค้าโลกเสรี

สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะศิลปะและการออกแบบ เล็งเห็นความสำคัญในการให้คำปรึกษาเชิงลึกตามความต้องการของตลาด ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ต่อผู้ประกอบการ เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มกับสินค้าของผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ซึ่งจะเป็นการเพิ่มความสามารถให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการแข่งขันด้านการตลาดได้สูงขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ

2.2. เพื่อสร้างความตระหนัก และปลูกจิตสำนึกให้ผู้ประกอบการ SMEs มีส่วนร่วมในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ เป็นการส่งเสริมให้นำความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ และองค์ความรู้ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างมีคุณภาพและนำไปใช้ได้ตรงตามเป้าประสงค์ของตลาดสินค้า โดยให้ความสำคัญของการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

2.3. เพื่อส่งเสริม ผลักดันให้มีการนำองค์ความรู้ด้านออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีต่างๆ มาประยุกต์ใช้ต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม ให้มีมูลค่าเชิงพาณิชย์มากขึ้น

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

3.1 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อรับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ

3.2 แจกจ่ายละเอียดโครงการ ให้ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการตั้งแต่วัตถุประสงค์ ภารกิจ ขั้นตอนการดำเนินงาน ผลลัพธ์ การติดตามประเมินผลและผลที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ เช่น ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงานต่างๆ ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจัดขึ้น เป็นต้น

3.3 คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพจำนวนไม่น้อยกว่า 10 กิจการ /10 ผลิตภัณฑ์โดยใช้หลักเกณฑ์การสัมภาษณ์ และหลักเกณฑ์กลางที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด ซึ่งอาจเพิ่มเติมได้ ตามความเหมาะสม พร้อมทั้งให้มีการคัดเลือกร่วมกับเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

4. การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

4.1 แผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม ความแตกต่างสู่เชิงพาณิชย์ตามแนวโน้มความต้องการของตลาด

4.2 ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม โดย Market Survey และ Market Test สามารถ

ดำเนินงานนอกสถานประกอบการได้ประกอบด้วย ดังนี้

(1) ให้คำปรึกษาประเมินผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์และจัดทำ Market Survey

(2) ให้คำปรึกษาการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

(3) จัดทำ Market Test และ ให้คำปรึกษาด้านการผลิต ปรับปรุงผลิตภัณฑ์

(4) ให้คำปรึกษาจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และ/หรือบรรจุภัณฑ์

4.3 จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ ยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ ที่ผ่านการพัฒนาจากข้อ 4.2 พร้อมจัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์อย่างน้อย 1 ชุดผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 2 ชิ้น เพื่อนำไปเผยแพร่ทดสอบตลาดภายในประเทศและหรือต่างประเทศ และต้องจัดส่งต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มพัฒนาเซรามิกและวัสดุอุตสาหกรรม ซึ่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบนี้จะเป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มพัฒนาเซรามิกและวัสดุอุตสาหกรรม

แผนดำเนินโครงการ

เริ่มโครงการ มกราคม 2561- มิถุนายน 2561